BASIN BÜLTENİ

SAMET Yurtdışındaki 3. Showroom'unu Rusya'da açtı!

Türkiye'nin lider mobilya aksesuar markası SAMET, Türk tasarım ve kalite anlayışını İtalya ve Almanya'dan sonra Mayıs ayında Moskova'da açtığı Showroom ve bölge müdürlüğüyle Rusya'ya taşıdı. Dünyada sektörün 6 büyük oyuncusundan biri olan SAMET, Rusya pazarında iddiasını artırıyor.

Çekmece, menteşe, sürme kapak, mobilya aydınlatma, mobilya bağlantı ve kalkar kapak sistemleri gibi ürünleriyle dikkat çeken SAMET, mutfak mobilya üreticilerinin ağırlıklı olarak bulunduğu Moskova'nın merkezinde açtığı Showroom'unda, ürün gamındaki yenilikçi ürünlerle Rus mobilya üreticilerini buluşturacak.

Kızıltan: "Global pazarda 'ilk 3'e oynuyoruz"

Hedeflerindeki pazarları A.B.D., Rusya, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Ukrayna, Azerbaycan, Gürcistan, İran, Polonya, Romanya, Bulgaristan, Kazakistan, Slovenya ve Çin olarak belirten SAMET Yönetim Kurulu Başkanı Saldıray Kızıltan; *"SAMET olarak öncelikli hedefimiz, odaklandığımız pazarlarda büyümeye devam etmek. Bir yandan yurt içi pazar payımızı arttırırken, diğer yandan yurtdışı pazarlarda, önemli pazar payı sağlama hedefimiz için gereken tüm çalışmaları yapıyor olacağız.*

Dünya mobilya aksesuar sektörü, 13 milyar dolar büyüklüğünde. Almanya, Avusturya, İtalya ve Çin'in faaliyet gösterdiği bu pazarda markalı yatırım yapan 4 ülkeden biri Türkiye. SAMET olarak, global pazarda 6.sırada yer alıyoruz ve satışlarımızın %30'unu ihracattan sağlıyoruz." dedi.

Hâlihazırda beş kıtada toplam 110 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini belirten Kızıltan; "Yakın vadede hedefimiz, direkt ülke temsiliyetimizi 5'e çıkartmak ve 2023'te de dünyadaki pek çok ülkeye ihracat yapıyor hale gelmek.

"Ruslar bizi istiyor"

Global bir marka olarak yurtdışındaki etkinliğini yerel mağazalarla arttırmayı tercih ettiklerini belirten Kızıltan şunları söyledi: *"Bu kapsamda öncelikli olarak dünya mobilya pazarının en önemli ülkelerinde açtığımız showroom'lar ile bu pazarlara giriyoruz. SAMET olarak inovasyon ve tasarımı öncelik olarak belirledik. İlk olarak tasarımın merkezi olarak kabul edilen İtalya'yı seçtik. Daha sonra bunu Almanya izledi. Şimdi bunu, dünyanın büyüyen ve yükselen ülkelerinden Rusya takip ediyor. Moskova mağazamızla birlikte, mobilya aksesuar pazarının Çin ve ABD'den sonra en büyük pazarı olan Rusya ve komşu ülkelerinde de daha aktif olacağız."*

Rusya'da mobilya ve inşaat sektörlerinin son yıllarda oldukça büyüdüğüne dikkat çeken Kızıltan şunları ekledi: *"Dünyadaki en büyük mobilya aksesuar pazarlarından biri olmasına rağmen ithalata bağımlı, mobilya aksesuar üretimi yok. SAMET'in yüksek kalite, yenilikçi ürünler ve müşteri memnuniyeti ile Rusya pazarında önemli bir fark yaratabileceğine inanıyoruz. Rusya'da yaptığımız pazar araştırmalarında gördük ki; Ruslar tarafından Türkiye, dost ülkelerden biri olarak görülüyor.*

Böylece bu pazara girme düşüncemizin çok yerinde olduğunu görüp bu pazarı da yurt dışında büyümek istediğimiz hedef pazarlar arasına ekledik."

Rusya'da geçen yılın aynı dönemine oranla %34,3'lük bir artışla; Ocak-Şubat 2014 döneminde 8,7 milyon metrekarelik konut inşa edildi. Yeni binaların satışında ise 2013 yılının ilk çeyreğine kıyasla iki katlık bir artış söz konusu. Aynı trend, ikinci el konut pazarında da görülüyor.

Rusya mobilya aksesuar pazarında son 10 yılda üretim, tüketim ve ithalatın yaklaşık %19 oranında artış gösterdiği görülüyor. 6,3 milyar dolarlık bir potansiyel taşıyan Rusya mobilya pazarının %7'lik bir bölümünü (319 milyon dolar) mobilya aksesuar pazarı oluşturuyor.

SAMET, İtalya ile başlayan bu atılımı, Almanya ve Rusya'dan sonra da devam ettirmeyi hedefliyor.